

ALTEC 40 AÑOS
POLÍTICA INTEGRADA



FECHA DE VIGENCIA: DESDE 17 DE ENERO 2025 HASTA DICIEMBRE 2026



Investigación, desarrollo e implementación de soluciones para la transformación digital.

Desde inicios de 1985 nos dedicamos a la investigación, desarrollo y provisión de soluciones tecnológicas integrales que impulsen la modernización de medianas y grandes estructuras organizativas, estatales o privadas.

Creada para la investigación, desarrollo y provisión de tecnología en la provincia de Río Negro, ALTEC se ha convertido en una de las más importantes empresas productoras de tecnología en Argentina.

POLÍTICA INTEGRADA

ALTEC es una de las principales proveedoras de servicios de telecomunicaciones, sistemas e infraestructura tecnológica en Río Negro, cuyo principal cliente es el estado provincial.

Conscientes de la importancia de brindar servicios con elevados criterios de calidad, la Alta Dirección de ALTEC asume el desarrollo, implementación y mantenimiento de un Sistema Integrado de Gestión, que contemple políticas de calidad y de seguridad de la información adecuadas a la naturaleza de sus actividades, siendo este sistema una herramienta para consolidarse como empresa eficiente e innovadora, que responde a las necesidades de sus partes interesadas.

Para esto, ALTEC se compromete a:

- Establecer mecanismos de mejora continua en la gestión de sus procesos.
- Cumplir los requisitos aplicables para satisfacer las necesidades de sus partes interesadas.
- Asegurar que el Sistema Integrado de Gestión pueda lograr los resultados previstos.
- Mejorar la calidad de los productos y servicios brindados mediante la implementación de buenas prácticas.
- Actualizar la gestión de la empresa para ponerla a la vanguardia de los procesos de modernización tecnológica.



- Diseñar, establecer y consolidar una política ágil de capital humano que contribuya a fortalecer la capacidad operativa del equipo de trabajo.
- Promover una cultura de calidad donde cada empleado entiende su rol en la consecución de los objetivos de calidad y se siente capaz para contribuir a la mejora continua.
- Definir la huella comunicacional que pretende imprimir la empresa y establecer los canales de comunicación que permitan ampliar su posicionamiento en el mercado tecnológico, su visibilidad y su valor social para la comunidad en general.
- Fomentar un entorno de trabajo seguro y saludable, contribuyendo/aportando positivamente en las comunidades donde opera.
- Referido a la seguridad de la información, establecer y mantener controles de seguridad rigurosos para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, asegurando que todos los datos críticos estén adecuadamente resguardados contra accesos no autorizados y posibles amenazas, para ofrecer servicios seguros y confiables, haciendo una adecuada gestión de riesgos.



Misión

Ofrecer soluciones tecnológicas integrales que impacten sobre nuestros clientes y el resto de la sociedad, garantizando sustentabilidad y calidad.



Visión

Ser el principal proveedor de soluciones tecnológicas integrales de la Patagonia argentina, en continua innovación, de manera sustentable.

Valores

- Trabajo a conciencia (compromiso, responsabilidad y lealtad).
- Respeto.
- Enfoque.
- Espíritu de equipo .
- Innovación.
- Satisfacción del cliente.
- Ética.
- Profesionalización.
- Transparencia.
- Coraje